

Dirigida a:

Profesionales interesados de las áreas de mercadotecnia, comunicación, negocios y tecnología, así como todas aquellas personas del sector público y privado que hayan concluido sus estudios de grado y quieran innovar en la implementación y gestión de nuevas estrategias metodológicas que vinculen la comunicación estratégica, la promoción y publicidad de la marca o empresa, utilizando los recursos tecnológicos en los procesos de formación y capacitación del talento humano.

Perfil del egresado

- Los maestrantes que han concluido sus estudios evidencian los siguientes conocimientos y competencias:
- Capacidad para desarrollar estrategias de marketing integrales que se alineen con los objetivos empresariales y aprovechen las oportunidades en el entorno digital.
- Conocimiento en las últimas tendencias y mejores prácticas en marketing digital, incluyendo SEO (Optimización de Motores de Búsqueda), SEM (Marketing en Motores de Búsqueda), marketing de contenidos, marketing de redes sociales, email marketing y publicidad en línea.
- Habilidades para realizar investigaciones de mercado y análisis competitivos, identificando tendencias, necesidades del cliente y oportunidades de crecimiento en el mercado valiéndose de las herramientas tecnológicas para la optimización del tiempo.
- Capacidad para crear contenido digital atractivo y relevante para diferentes plataformas y audiencias, incluyendo texto, imágenes, videos y otros formatos multimedia.
- Capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas que cumplan con los objetivos organizacionales y se alineen con la misión y visión de una empresa, institución o marca.
- Conocimiento en la gestión proactiva y reactivo de la reputación, incluyendo la identificación y manejo de crisis de comunicación, así como la construcción y mantenimiento de una imagen positiva de la organización.

INSCRÍBETE



FORMULARIO DE ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para los estudiantes dominicanos

- a) Poseer título o grado de licenciatura, o su equivalente, que acredite haber concluido una carrera de tercer nivel, expedido por una institución de nivel superior acreditada.
- b) Cumplir con los requerimientos específicos de admisión del programa de posgrado correspondiente.
- c) Comparecer a entrevistas con el Comité del Programa o su representante.

Documentos para ser admitidos en la maestría

- Formulario de solicitud de admisión llenado correctamente
- Acta de nacimiento certificada
- Récord de notas de grado legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) Certificación de grado o copia del título legalizado por el MESCyT
- Fotocopia de la Cédula de Identidad y Electoral
- Certificado médico
- 2 fotos tamaño 2" x 2"
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas Comprobante de pago por derecho de inscripción

Para profesionales (dominicanos o extranjeros) que hayan cursado una licenciatura o carrera del tercer nivel en países extranjeros, sus documentos académicos (récord de notas y título) deben estar legalizados por las autoridades del país donde fueran expedidos y:

- Apostillados (países pertenecientes al Acuerdo de La Haya), o legalizados por el Consulado Dominicano en dicho país y por la Cancillería Dominicana (Ministerio de Relaciones Exteriores) en Santo Domingo (países no signatarios del Acuerdo de La Haya). Posteriormente, en ambos casos, los documentos deben ser legalizados por el MESCyT antes de ser depositados en la Unnatec.

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
MECD-501	DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO	3	30	0	0	15	45	
POS-501	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	15	0	45	15	75	
MECD-502	LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	2	15	0	0	15	30	
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		8	60	0	45	45	150	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
MECD-503	NEUROMARKETING RELACIONAL Y DE SERVICIOS	3	30	0	0	15	45	MECD-501
MECD-504	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS A TRAVÉS DEL CIBERMARKETING	3	15	30	0	15	60	
MECD-505	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE CRISIS	2	15	30	0	15	60	MECD-502
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		8	60	60	0	45	165	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
MECD-506	PROMOCIÓN DE VENTAS Y ESTRATEGIA DE COSTOS	2	15	0	0	15	30	
MECD-507	COMUNICACIÓN DIGITAL Y NARRATIVA TRANSMEDIA	2	15	0	0	15	30	MECD-505
MECD-508	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y BRANDING	3	15	30	0	15	60	MECD-501
MGEIS-511	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL	2	15	0	0	15	30	
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		9	60	30	0	60	150	

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
MECD-509	PLAN DE MEDIOS, CONTENIDO Y PUBLICIDAD DIGITAL	3	15	30	0	15	60	MECD-507
MET-501	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	15	0	45	15	75	
MECD-510	MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	2	30	0	0	15	45	MECD-507
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		8	60	30	45	45	180	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
MECD-511	DATA SCIENCE E IA APLICADA AL MARKETING	2	30	0	0	15	45	
MECD-512	GESTIÓN DE MARKETING GLOBAL Y LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN	2	30	0	0	15	45	MECD-508
MECD-513	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA	3	15	0	45	15	75	MECD-504
MECD-514	GERENCIA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS	3	30	0	0	15	45	POS-501
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		10	105	0	45	60	210	

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	P/ REQ.
TF-501	TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA	6	30	30	135	15	210	
TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		12	30	30	135	15	210	
TOTAL GENERAL DE CREDITOS Y HORAS		55	375	150	270	270	1065	

TOTAL DE CRÉDITOS: **55**
HORAS TEÓRICAS: **375**
HORAS PRACTICAS: **150**
HORAS DE INVESTIGACIÓN: **270**
HORAS DE INTERACCIÓN VIRTUAL: **270**
TOTAL GENERAL DE HORAS: **1065**
NOMENCLATURA

CR CRÉDITOS
HT HORAS TEÓRICAS
HP HORAS PRACTICAS
HI HORAS DE INVESTIGACIÓN
HIV HORAS DE INTERACCIÓN VIRTUAL
TH TOTAL DE HORAS



Misión

Formamos profesionales competentes, empleando el modelo educativo semipresencial y virtual, vinculando la ciencia, la tecnología y la innovación.

Visión

Ser líder nacional de la educación virtual

Objetivo

Formar profesionales con conocimientos avanzados en las áreas de marketing y comunicación digital, capaces de diseñar e implementar estrategias efectivas mediante el uso de las tecnologías de la información aprovechando las herramientas y plataformas digitales para promover y posicionar productos, servicios o marcas en un entorno cada vez más global, competitivo y cambiante.

Metodología

Unnatec se apoya en las nuevas tecnologías que favorecen el estudio independiente e involucran al estudiante que ha identificado sus objetivos, está fuertemente motivado y tiene la madurez necesaria para administrar su tiempo y participa activamente en su autoaprendizaje mediante la modalidad de enseñanza virtual.



Universidad
Nacional
Tecnológica



Para más información
WHATSAPP
809-731-3200
829-471-5241

809-731-3200 EXT.1 / 230 / 236



Unnatecrd

www.unnatec.edu.do
postgrado@unnatec.edu.do

Av. Bolivar esq. Calle Dr. Delgado,
edificio D, Gazcue, D.N., R.D.

Maestría

**Marketing Estratégico
y Comunicación Digital**

MODALIDAD: VIRTUAL

PENSUM