

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
PSI-101	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	15	0	45	15	75	PSI-100
PUB-100	PUBLICIDAD	3	15	30	0	15	60	BACHILLER
COM-104	COMUNICACIÓN DIGITAL	3	15	0	45	15	75	COM-101
ING-105	INGLÉS TÉCNICO	2	15	0	0	15	30	INF-104
EST-100	ESTADÍSTICA I	3	15	30	0	15	60	MAT-101
ECO-101	ECONOMÍA GENERAL	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
		17	90	60	135	90	375	

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
MER-105	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	15	30	0	15	60	MER-104
MER-106	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	15	30	0	15	60	MER-104
COM-105	IMAGEN CORPORATIVA	3	15	0	45	15	75	COM-104
MET-103	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	15	0	45	15	75	MET-102
ADM-118	RELACIONES PÚBLICAS	2	15	0	0	15	30	ADM-102
ADM-103	ADMINISTRACIÓN DE RRHH	3	15	0	45	15	75	ADM-102
		17	90	60	135	90	375	

OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
MER-108	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL I	3	15	0	45	15	75	MER-106
MET-104	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	15	0	45	15	75	MET-103
ECO-104	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	15	0	45	15	75	ECO-101
DER-101	DERECHO COMERCIAL	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
ADM-110	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	15	0	45	15	75	ADM-102
	OPTATIVA I	3	15	0	45	15	75	
		18	90	0	270	90	450	

NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
PUB-101	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	3	15	30	0	15	60	PUB-100
ADM-111	EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
MAR-102	MARKETING RELACIONAL	3	15	0	45	15	75	MAR-101
INF-104	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	15	0	45	15	75	INF-102
RNM-100	RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	2	15	0	0	15	30	BACHILLER
DER-103	PROPIEDAD INTELECTUAL	3	15	0	45	15	75	ADM-102
		17	90	30	180	90	390	

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
MER-110	ESTRATEGIAS DE MERCADEO	3	15	0	45	15	75	MER-108
MER-111	LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	15	0	45	15	75	MER-106
MAR-103	MARKETING POLÍTICO	3	15	0	45	15	75	MAR-102
ADM-112	DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	15	0	45	15	75	ADM-110
MER-117	POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	15	0	45	15	75	MER-106
MER-111	PLAN DE MERCADEO	3	15	0	45	15	75	MET-104
		18	90	0	270	90	450	

DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
COM-106	PLAN DE COMUNICACIÓN	3	15	0	45	15	75	MER-111
ADM-116	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA I	3	15	0	0	30	60	ADM-112
ADM-114	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	15	0	45	15	75	ADM-112
MER-115	MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y HOTELERA I	3	15	0	45	15	75	MER-104
DER-102	DERECHO LABORAL	3	15	0	0	30	45	DER-101
MER-113	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	3	15	0	45	15	75	MER-111
		18	90	0	180	120	405	

DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
TFG-500	TRABAJO DE FINAL DE GRADO	6	30	0	90	30	150	
		12	30	0	90	30	150	

OPTATIVAS

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ.
ADM-120	ESTRATEGIA COMPETITIVA	3	15	0	45	15	75	ADM-112
ADM-121	LIDERAZGO ESTRATÉGICO	3	15	0	45	15	75	ADM-112
INF-116	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3	15	0	45	15	75	INF-104
		9	45	0	135	45	225	

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ.
DER-100 (OBLIGATORIA)	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	30	0	0	30	60	BACHILLER

Resolución núm. 19-2023, del Mescyt.

TOTAL DE CREDITOS: **196**

TOTAL DE HORAS TEÓRICAS: **990**

TOTAL DE HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE: **1665**

TOTAL HORAS: **4290**

TOTAL DE CUATRIMESTRES: **12**

DURACION AÑOS: **4**

TOTAL DE ASIGNATURAS: **65**

TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS: **450**

TOTAL HORAS DE INTERACCION VIRTUAL: **1170**

MÁS INFORMACIÓN
 **WHATSAPP**
809-731-3200

  unnatecrd

809-731-3200 Ext.1 /230/236

www.unnatec.edu.do

registro@unnatec.edu.do

Av. Bolivar esq. Calle Dr. Delgado,
 edificio D, Gazcue, D.N., R.D.



UNNATEC



Universidad
 Nacional
 Tecnológica

LICENCIATURA

MERCADEO

Visión

Ser líder nacional de la educación virtual.

Misión

Formamos profesionales competentes, empleando el modelo educativo a distancia y virtual, vinculando la ciencia, la tecnología y la innovación.

Metodología

La metodología de educación a distancia que implementa la UNNATEC se apoya en las nuevas tecnologías que favorecen el estudio independiente e involucran al estudiante que ha identificado sus objetivos, está fuertemente motivado y tiene la madurez necesaria para administrar su tiempo y participa activamente en su autoaprendizaje. Además, La UNNATEC fomenta, mediante la modalidad semi-presencial y a distancia, la posibilidad de interactuar en una comunidad de aprendizaje, mediante la creación de un ambiente virtual en el que se puede compartir y colaborar en la construcción del conocimiento.

Perfil del Ingresante

Bachiller de nuevo ingreso o transferido, dominicano o extranjero, sin importar sexo, raza, edad, condición socio-económica, religión o ideología, dispuesto a integrarse a un programa que se plantea la consecución de una sólida formación humanística, actitud hacia la investigación e interés marcado en el diseño, aplicación, gestión y rediseño de programas complejos, con capacidad para desempeñarse en situaciones que demanden el análisis y solución de problemas complejos en torno a las tecnologías de la información y la comunicación.

Perfil del Egresado

El egresado de la carrera de Licenciado en Mercadeo de Unnatec, es un profesional competente, con capacidad de poder ocupar los puestos, desde el nivel medio, hasta el nivel superior del área administrativa o gerencial de todo tipo de empresa, realizando las actividades propias de las funciones de planeación, organización, dirección y control en materia de mercadeo o administración haciendo uso eficiente de los recursos humanos, materiales y tecnología

Para los estudiantes dominicanos

- Dos (2) fotografías tamaño "2x 2".
- Acta de nacimiento certificada y legalizada. (Extracto de Acta).
- Certificado de Bachiller emitido por el Ministerio de Educación (MINERD).
- Récord de notas del Bachillerato emitido por el Centro Educativo de procedencia firmado y sellado por el distrito escolar.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad y Electoral.
- Certificado médico con la firma y sello del médico.
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas.
- Comprobante de pago por derecho de admisión.
- Prueba de admisión (POMA).
- Participar en el programa de acogida.

Para estudiantes que hayan estudiado en el extranjero

- Dos (2) fotografías tamaño "2x 2".
- Acta de nacimiento original y legalizada en la embajada o consulado dominicano ubicado en el país de procedencia y apostillada en el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Certificado de bachiller oficial de estudios secundarios (bachillerato) emitido por Dirección de Acreditación y Titulación de Estudios por el MINERD.
- Récord de calificaciones del bachillerato (secundaria) en español emitido por el centro educativo, legalizado y certificado por la embajada o consulado dominicano ubicado en el país de procedencia y apostillado.
- Resolución de homologación de estudios secundarios emitido por Dirección de Acreditación y Titulación de Estudios por el MINERD.
- Fotocopia de documento de identificación (pasaporte, cédula).
- Certificado médico oficial, con la firma y el sello del médico.
- Traducción legalizada de todos los documentos que no estén en el idioma español.
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas.
- Comprobante de pago de derecho de admisión.
- Prueba de admisión (POMA).
- Participar en el programa de acogida.

Para estudiantes transferidos, documentos adicionales

- Dos (2) fotografías tamaño "2x 2".
- Acta de nacimiento certificada y legalizada. (Extracto de Acta).
- Certificado de bachiller, emitido por el Ministerio de Educación (MINERD).
- Récord de notas del bachillerato emitido por la institución de procedencia firmado y sellado por el distrito escolar.
- Récord de notas universitario legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT).
- Fotocopia de la Cédula de Identidad y Electoral.
- Certificado médico.
- Programas de clases de las asignaturas a convalidar.
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas.
- Comprobante de pago por derecho de admisión.
- Participar en el programa de acogida.

LICENCIATURA EN MERCADEO

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
ORI-100	INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	15	0	0	15	30	BACHILLER
LET-100	ESPAÑOL I	3	15	0	0	30	45	BACHILLER
MAT-100	MATEMÁTICA I	4	15	30	0	30	75	BACHILLER
INF-101	OFIMÁTICA GENERAL	3	15	30	0	15	60	BACHILLER
FIL-100	FILOSOFÍA	3	15	0	0	30	45	BACHILLER
HIS-100	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	15	0	0	30	45	BACHILLER
		18	90	60	0	150	300	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-101	MERCADOTECNIA I	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
LET-101	ESPAÑOL II	3	15	0	0	30	45	LET-100
MAT-101	MATEMÁTICA II	4	15	30	0	30	75	MAT-100
ADM-101	ADMINISTRACIÓN I	3	15	0	0	30	45	BACHILLER
COM-101	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
INF-102	OFIMÁTICA AVANZADA	3	15	30	0	15	60	INF-101
		19	90	60	90	135	375	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-102	MERCADOTECNIA II	3	15	0	45	15	75	MER-101
LET-102	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS	3	15	0	0	30	45	LET-101
MET-101	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
CON-101	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	15	30	0	15	60	BACHILLER
ADM-102	ADMINISTRACIÓN II	3	15	0	0	30	45	ADM-101
		15	75	30	90	105	300	

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MAR-100	MARKETING DE SERVICIOS	3	15	0	45	15	75	MER-102
MET-102	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	15	0	45	15	60	MET-101
COM-102	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIAL	3	15	0	45	15	75	COM-101
MAT-102	MATEMÁTICA FINANCIERA I	3	15	30	0	15	75	MAT-101
CON-102	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4	15	30	0	30	75	CON-101
		16	75	60	135	90	360	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-104	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	15	0	45	15	75	MER-102
COM-103	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	15	30	0	15	60	COM-102
MAR-101	MARKETING DIGITAL	3	15	30	0	15	60	MAR-100
MAT-103	MATEMÁTICA FINANCIERA II	3	15	30	0	15	60	MAT-102
PSI-100	PSICOLOGÍA GENERAL	3	15	0	45	15	75	BACHILLER
ETI-100	ÉTICA PROFESIONAL	2	15	0	0	15	30	BACHILLER
		17	90	90	90	90	360	