

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
PSI-101	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	3	12	6	72	90	PSI-100
PUB-100	PUBLICIDAD	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
COM-104	COMUNICACIÓN DIGITAL	4	4	16	8	96	120	COM-104
ING-105	INGLÉS TÉCNICO	2	1	8	4	48	60	INF-102
EST-100	ESTADÍSTICA I	3	3	12	6	72	90	MAT-101
ECO-101	ECONOMÍA GENERAL	2	3	12	6	72	90	BACHILLER
		18	17	72	36	432	540	

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-105	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	3	12	6	72	90	MER-104
MER-106	PROMOCIÓN DE VENTAS	3	3	12	6	72	90	MER-104
COM-105	IMAGEN CORPORATIVA	3	3	12	6	72	90	COM-105
MET-103	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	3	12	6	72	90	MET-102
ADM-118	RELACIONES PÚBLICAS	2	1	8	4	48	60	ADM-102
ADM-103	ADMINISTRACIÓN DE RRHH	3	3	12	12	72	90	ADM-102
OPTATIVA 1								
		17	16	68	34	408	510	

OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HIV	TH	PRE-REQ
ADM-108	GERENCIA DE PROCESOS	4	15	0	30	75	ADM-105
ADM-111	CREACIÓN Y ADM. PYMES	3	15	0	15	60	ADM-106 Y ADM-128
MER-104	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	15	0	30	45	MER-102
ECO-103	COMERCIO INTERNACIONAL	3	15	0	30	45	ECO-101
INF-116	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3	15	0	30	45	OFI-101
		16	75	0	135	270	

NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
PUB-101	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	3	3	12	6	72	90	PUB-10
ADM-111	EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
MAR-102	MARKETING RELACIONAL	3	3	12	6	72	90	MAR-101
INF-104	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	3	12	6	72	60	INF-102
RNM-100	RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	2	2	8	4	48	60	BACHILLER
DER-103	PROPIEDAD INTELECTUAL	3	3	12	6	72	90	ADM-102
		17	17	68	34	408	510	

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-110	ESTRATEGIAS DE MERCADO	3	3	12	6	72	90	MER-108
MER-111	LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	3	12	6	72	90	MER-106
MAR-103	MARKETING POLÍTICO	4	4	16	8	96	120	MAR-102
ADM-112	DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	3	12	6	72	90	ADM-110
MER-117	POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	3	12	6	72	90	MER-106
OPTATIVA II								
		16	16	64	32	384	480	

DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-111	PLAN DE MERCADEO	3	3	12	6	72	90	MET-104
ADM-116	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3	3	12	6	72	90	ADM-112
ADM-114	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	4	12	6	72	90	ADM-112
MER-115	MERCADOTÉCNIA TURÍSTICA Y HOTELERA	3	3	12	6	72	90	MER-104
DER-102	DERECHO LABORAL	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
ETI-100	ÉTICA PROFESIONAL OPTATIVA III	2	2	8	4	48	60	BACHILLER
		17	17	68	34	408	510	

DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
COM-106	PLAN DE COMUNICACIÓN	3	3	12	6	72	90	MER-111
MER-103	GERENCIA DE MARCADOTECNICA	3	3	12	6	72	90	MET-111
TFG	TRABAJO DE GRADO (TESIS O MONOGRAFICO)	6	0	0			0	
		12	6	24	12	144	180	

OPTATIVAS

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
ADM-120	ESTRATEGIA COMPETITIVA	3	3	12	6	72	90	ADM-112
ADM-121	LIDERAZGO ESTRATÉGICO	3	3	12	6	72	90	ADM-112
INF-116	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3	3	12	6	72	90	INF-104
CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HI	HIV	TH	PRE-REQ
DER-100 (OBLIGATORIA)	DERECHO CONSTITUCIONAL	3	30	0	0	30	60	BACHILLER

Resolución núm. 19-2023, del Mescyt.

DURACIÓN: **4 AÑOS**

CRÉDITOS: **208**

HORAS TEÓRICAS: **404**

HORAS PRÁCTICAS: **744**

TOTAL HORAS: **6570**

CUATRIMESTRES: **12**

ASIGNATURAS: **66**



WHATSAPP
809-731-3200



UNNATECRD



UNNATECRD

809-731-3200 Ext.1 /230/347



unnatecrd

www.unnatec.edu.do

postgrado@unnatec.edu.do

Calle Dr. Delgado, edificio Centu,
Gazcue, D.N., R.D.



Universidad
Nacional
Tecnológica

LICENCIATURA

MERCADEO

LICENCIATURA EN MERCADEO

Misión

Formamos profesionales competentes, empleando el modelo educativo semipresencial y virtual, vinculando la ciencia, la tecnología y la innovación.

Visión

Ser líder nacional de la educación virtual.

Metodología

La oferta académica se desarrolla haciendo uso de la educación a distancia en su modalidad semi-presencial donde el estudio tendrá la oportunidad de cursar una asignatura por mes Asistiendo un día por semana elaborando su propia agenda de estudio de acuerdo a su tiempo disponibilidad y manteniendo contacto con la universidad a través de los medios tecnológicos en que esta se apoya

Perfil del Ingresado

Bachiller de nuevo ingreso o transferido, dominicano o extranjero, sin importar sexo, raza. Edad, condición socio-económico, religión o ideología, dispuesto a integrarse a un programa que se plantea la consecuencia de una sólida formación humanística, actitud haciendo la investigación e Interés marcando en el diseño, aplicación, gestión y rediseño de programa complejos, con capacidad para desempeñarse en situaciones que demanden el análisis y solución de problemas complejos en torno a las tecnologías de la información y la comunicación

Perfil del Engrasado

El egresado de la carrera de Licenciado en Mercadeo de Unnatec, es un profesional competente, con capacidad de poder ocupar los puestos, desde el nivel medio, hasta el nivel superior del área administrativa o gerencial de todo tipo de empresa, realizando las actividades propias de las funciones de planeación, organización, dirección y control en materia de mercadeo o administración haciendo uso eficiente de los recursos humanos, materiales y tecnológicos.

Para los estudiantes dominicanos

- Fotocopia de la Cédula de Identidad y Electoral
- Acta de nacimiento certificada y legalizada. (Extracto de Acta).
- Certificado médico. (Puede ser a computadora con la firma y sello del médico)
- Dos (2) fotografías tamaño 2"x 2"
- Certificado de Bachiller emitido por el Ministerio de Educación (MINERD)
- Récord de notas del Bachillerato emitido por el Centro Educativo de procedencia firmado y sellado por el distrito escolar.
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas.
- Tomar prueba de admisión (POMA))

Para estudiantes que haya estudiado en el extranjero

- Acta de nacimiento original y legalizada en la embajada o consulado dominicano ubicado en el país de procedencia y apostillada en el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)
- Fotocopia de documento de identificación (pasaporte, cédula).
- Certificado médico oficial, con la firma y el sello del médico.
- Dos (2) fotografías tamaño 2"x 2"
- Certificado de bachiller oficial de estudios secundarios (bachillerato) emitido por Dirección de Acreditación y Titulación de Estudios por el MINERD.
- Traducción legalizada de todos los documentos que no estén en el idioma español.
- Resolución de homologación de estudios secundarios emitido por Dirección de Acreditación y Titulación de Estudios por el MINERD.
- Récord de calificaciones del bachillerato (secundaria) en español emitido por el centro educativo, legalizado y certificado por la embajada o consulado dominicano ubicado en el país de procedencia y apostillado.
- Solicitud de admisión, con todas las informaciones requeridas.
- Tomar prueba de admisión (POMA)

Para los estudiantes transferidos, documentos adicionales

- Récord de notas universitario legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT).
- Programas de clases de las asignaturas a convalidar.
- Debe tener un índice mínimo de 2.00 (70 puntos o más de promedio en base a 100)

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
ORI-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	1	8	4	48	60	BACHILLER
LET-100	ESPAÑOL I	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
MAT-100	MATEMÁTICA I	4	4	16	8	96	120	BACHILLER
HIS-100	OFIMÁTICA GENERAL	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
FIL-100	FILOSOFÍA	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
OFI-100	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
		18	17	72	36	432	540	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-101	MERCADOTECNIA I	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
LET-101	ESPAÑOL II	3	3	12	6	72	90	LET-100
MAT-101	MATEMÁTICA II	3	4	16	8	96	120	MAT-100
ADM-101	ADMINISTRACIÓN I	4	3	12	6	72	90	BACHILLER
COM-101	OFIMÁTICA GENERAL AVANZADA	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
INF-102		3	3	12	6	72	90	INF-101
		19	19	76	38	456	570	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-102	MERCADOTECNIA II	3	3	12	6	72	90	MER-101
LET-102	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS	3	3	12	6	72	90	LET-101
MET-101	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
CON-101	CONTABILIDAD I	4	4	16	8	96	120	BACHILLER
ADM-102	ADMINISTRACIÓN II	3	3	12	6	72	90	ADM-101
		16	16	64	64	384	480	

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MAR-100	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	12	6	72	90	MER-102
MET-102	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	3	12	6	72	90	MET-101
COM-102	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE EMPRESARIAL	3	3	12	6	72	90	COM-101
MAT-102	MATEMÁTICA FINANCIERA I	4	4	16	8	96	120	MAT-101
CON-102	CONTABILIDAD II	4	4	16	8	96	120	CON-101
		17	17	68	34	408	420	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	HST	HTI	TH	PRE-REQ
MER-104	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	3	12	6	72	90	MER-103
COM-103	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	3	12	6	72	90	COM-102
MAT-101	MARKETING DIGITAL	4	3	12	6	72	90	MAR-100
MAT-103	MATEMÁTICA FINANCIERA II	4	4	16	8	96	120	MAT-102
PSI-100	PSICOLOGÍA GENERAL	3	3	12	6	72	90	BACHILLER
		16	16	64	32	384	480	