



DIPLOMADO

GERENCIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Universidad
Nacional
Tecnológica

Objetivo general

Ofrecer a los participantes las herramientas necesarias y adecuadas para la gestión óptima de la comunicación desde el marco empresarial, creando y aplicando las estrategias necesarias para la gestión del departamento, la proyección de imagen de la empresa y la creación de planes estratégicos enfocados en el alcance de las metas corporativas y su responsabilidad social.

Perfil del egresado

El egresado conocerá los principios fundamentales de la comunicación corporativa, logrando así las competencias para la creación de planes integrales estratégicos de la organización; enfocados en el manejo de crisis, estrategias publicitarias, manual de identidad y mecanismos de atención a la imagen interna y externa de la empresa o institución.

Oferta académica para:

- Gerentes, encargados, coordinadores y colaboradores del área de comunicación corporativa, social, relaciones públicas, departamento de prensa, recursos humanos, y/ o funciones empresariales enfocadas en la comunicación.
- Asesores de consultoría en imagen corporativa.
- Estudiantes de comunicación social, periodismo, relaciones públicas, administración de empresa, psicología organizacional y carreras afines.

- **Módulo I** - Principios fundamentales de la comunicación y la estructura departamental.
 - o Comunicación Corporativa.
 - o Estructura del departamento.
 - o Comunicación interna y externa.

- **Módulo II** – Identidad corporativa y manejo de la marca.
 - o Imagen e Identidad Corporativa.
 - o Manejo de la Marca Corporativa.
 - o Manual de Identidad Corporativa.

- **Módulo III** – Gestión de relaciones públicas y con los medios.
 - o Relaciones Públicas.
 - o Relación con los medios.

- **Módulo IV** - Comunicación Corporativa Digital.
 - o Manejo de RRSS.
 - o Plan de contenido.

- **Módulo V** – Manejo de crisis corporativa.
 - o Crisis de comunicación.
 - o Comité de crisis.
 - o Manual de crisis.

- **Módulo VI** – Plan de comunicación.

- **Módulo VII** - Medición de la efectividad .
 - o Sistemas de control y medición de la gestión corporativa.
 - o Plan de medición de la Comunicación Corporativa.

- **Módulo VIII** – Responsabilidad Social Corporativa.