

# MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

**DIPLOMADO**

## CONTENIDO

### Módulo 1. Procedimiento y Gestión de Marketing Digital y las Redes Sociales

- Entorno del marketing digital y las redes sociales
- Manejo de las redes sociales y sus diferentes usos
- Introducción a la publicidad online
- Marketing y publicidad en los medios online
- Neuromarketing y neuroventas
- Estrategias de e-marketing (masa, referencia, eutanasia)
- Fuente de tráfico y kpi's
- Marketing online y offline

### Módulo 3. Marketing Digital de Contenidos y Estrategias

- La atención de los clientes digitales
- Producción y distribución de contenidos online
- Comunicación online y las redes sociales
- Estrategia de adquisición, convención y retención online
- Estrategias de contenidos digitales y objetivos smart
- Contenido de valor y obtener el ROI
- Crowdsourcing de contenido y media ganada
- Canales de contenidos digitales
- Marketing móvil vs webinar

### DURACIÓN

3 meses  
3 horas de inducción al Aula Virtual

### Módulo 2. Comercio Electrónico y Social Media Manager

- Gestión humana. Su entorno y desafíos
- Papel que desempeña la gerencia del talento humano en las organizaciones y su importancia
- Principales componentes del sistema de administración estratégica del talento humano

### Módulo 4. Marketing de Buscadores y Usabilidad

- Impacto de posicionamiento en los buscadores y la usabilidad
- Tráfico en Google Analytics
- Marketing digital de buscadores SEM
- Marketing digital de buscadores SEO
- Big Data
- Marketing y Red Display Google Adwords
- Palabras claves en marketing online y los buscadores
- Usabilidad para los buscadores en palabras claves

### Módulo 5. Gestión del Plan de Marketing Digital y Comercio Electrónico

#### • Plan de Marketing Digital y Comercio Electrónico

- |                           |                           |   |
|---------------------------|---------------------------|---|
| *Análisis interno/externo | *Objetivos smart          | *Estrategias y tácticas                 |
| -Sitios webs              | -Branding                 | *Acciones, corto, mediano y largo plazo |
| -Blog                     | -Seo                      | *Medir (kpi'S)                          |
| -Seo                      | -Leads                    | *ROI                                    |
| -Redes sociales           | -Ventas                   | *Evaluación                             |
| -Email marketing          | -Retención y fidelización |   |
| -Publicidad digital       |                           |   |
| -Análítica web            |                           |   |
| -Fod                      |                           |   |

## REQUISITOS

- Currículo
- 1 foto 2 x 2
- Copia de la Cédula de Identidad
- Completar formulario de admisión
- Pago

## Inversión RD\$14,000.00

Si pagas el monto total por adelantado el día de la inscripción obtienes el 10% de descuento aplicado al monto total del diplomado.

\* También puedes hacer tu pago en 4 cuotas.

 **809.731.3200**  
**EXT.1/230**  
RGRULLON@UNNATEC.EDU.DO

COMUNÍCATE CON NOSOTROS  
 **WHATSAPP**  
**809.731.3200**  
WWW.UNNATEC.DO



**Universidad Nacional Tecnológica**  
Líder Nacional de la Educación Virtual